

Regulamin prowadzenia sprzedaży i rezerwacji biletów

§1 - Postanowienia ogólne i definicje:

1. Definicje ważniejszych pojęć:
 - Redakcja Hip-Hop.pl - zespół osób wybranych przez właściciela portalu zarządzających serwisem społecznościowym Hip-Hop.pl, którego właścicielem jest firma IAI-System.com Fornalski i Muliński sp.j./ wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000248184/ z siedzibą w Szczecinie przy ul. Madalińskiego 8.
 - Użytkownik - osoba posiadająca aktywne konto na Portalu Hip-Hop.pl
 - Organizator- użytkownik portalu posiadający Konto PRO i uprawnienia nadane przy jego przyznaniu.
 - Kupujący - użytkownik kupujący lub rezerwujący bilety od Organizatora na Hip-Hop.pl.
2. Organizator potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać. Równocześnie akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Korzystanie z systemu rezerwacji i sprzedaży w Hip-Hop.pl jest dobrowolne, a założenie rezerwacji równoznaczne jest ze zgodą na wszystkie punkty regulaminu.
4. Regulamin musi być akceptowany w całości, w przeciwnym razie Organizatorowi nie wolno korzystać z systemu rezerwacji i przedsprzedaży.
5. Organizator zobowiązuje się do niedostępiania hasła do konta osobom nieupoważnionym do prowadzenia sprzedaży i rezerwacji biletów na Hip-Hop.pl. Jeżeli hasło zostanie przekazane osobom trzecim z winy Organizatora, Hip-Hop.pl nie ponosi za to odpowiedzialności.
6. Hip-Hop.pl nie odpowiada za jakość i treść newsów zamieszczonych przez Organizatora, nie ponosi też odpowiedzialności za to, że Organizator udostępni kupującym bilety, których nie może dystrybuować.
7. Organizator odpowiada prawnie przed osobami trzecimi za to jakie bilety wystawi na sprzedaż na Hip-Hop.pl.

§2 – Postanowienia odnośnie sprzedaży i rezerwacji biletów na Hip-Hop.pl:

1. Zabrania się uruchamiania rezerwacji dla imprez innych organizatorów. System zapamiętuje kto uruchomił daną rezerwację i danymi tej osoby podpisana jest informacja (news) o imprezie w dziale Imprezy. Dlatego pod żadnym pozorem nie wolno uruchamiać rezerwacji dla nieswojej imprezy.
2. W polu "Uwagi" Organizator może wpisać własne uwagi co do godziny, miejsca i warunków odbioru biletów zarezerwowanych i kupionych w przedsprzedaży. Organizator zobowiązany jest do respektowania przedstawionych wymagań.
3. W polu "Cena" Organizator sam ustala cenę biletu w rezerwacji jak i w przedsprzedaży. Osoby dokonujące rezerwacji biletów, muszą mieć możliwość odebrania biletu po cenie niewyższej od ówczesnie ustalonej przez organizatora.
4. Organizator zobowiązany jest do własnoręcznych aktualizacji opisu imprezy, pojawiającego się w dziale Imprezy. W momencie uruchomienia rezerwacji, wiarygodność informacji zmieniana jest na "wysoka", przez co na organizatorze spoczywa odpowiedzialność za prawdziwość i aktualność wpisów.

5. Organizator zobowiązany jest do respektowania rezerwacji, jak również przedsprzedaży biletów zgłoszonych przez internet tj. wydrukowania i posiadania na imprezie listy rezerwacji i sprzedanych biletów.
6. Organizator zobowiązany jest do poinformowania przy pomocy "Mailing Listy" osób rezerwujących bilety, oraz kupujących bilety w przedsprzedaży, o wszelkich zmianach co do warunków przebiegu wydarzenia. Organizator bezwzględnie zobowiązany jest do poinformowania rezerwujących o odwołaniu, zmianie terminu lub uczestników koncertu, lub innej imprezy.
7. Osoby rezerwujące, lub nabywające bilety w przedsprzedaży są informowane przez e-mail o wszelkich działaniach systemu dotyczących ich zamówień, takich jak:
 1. Przyjęcie zamówienia
 2. Potwierdzenie zamówienia
 3. Usunięcie zamówienia
 4. Przyjęcie rezerwacji
 5. Potwierdzenie rezerwacji
 6. Zmiana danych w rezerwacji
 7. Usunięcie rezerwacji
8. Dane z listy rezerwacji i przedsprzedaży, powinny zostać zabezpieczone przed dostępem do nich osób niepowołanych, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych.
9. Dane Organizatora wprowadzane są przez operatorów Portalu Hip-Hop.pl. Organizator zobowiązany jest do informowania na bieżąco o wszelkich zmianach, poprzez nadsyłanie e-mailem informacji na temat ewentualnych poprawek.
10. Dane pozyskane w drodze rezerwacji i przedsprzedaży biletów, są własnością Portalu Hip-Hop.pl.

§3 - Postanowienia dotyczące przedsprzedaży:

1. Termin przedsprzedaży biletów upływa na 3 dni przed datą imprezy. Związane jest to z czasem niezbędnym do potwierdzenia wszelkich dokonanych transakcji.
2. Prowizja od wartości sprzedaży biletów jest ustalana indywidualnie dla każdej imprezy przez operatorów Hip-Hop.pl.
3. Istnieje możliwość zmiany cen w przedsprzedaży przez Organizatora.
4. Po dokonaniu zamówienia, użytkownik w zależności od wybranego sposobu płatności, proszony jest o jej uregulowanie.
5. Zamówienia są potwierdzane przez operatorów Hip-Hop.pl dopiero po wpłynięciu należności.
6. W przypadku gdy impreza, na którą prowadzona jest sprzedaż biletów, zostanie odwołana lub nastąpią rażące uchybienia w organizacji, które uniemożliwią osobom kupującym bilet na Hip-Hop.pl uczestnictwo w niej, Portal zastrzega sobie prawo do zwrotu pieniędzy zakupione bilety. Jako rażące naruszenia rozumie się przede wszystkim:
 - impreza będzie trwała mniej niż 40% zaplanowanego czasu lub wystąpiło mniej niż 40% zaproszonych i wypisanych w informacjach oraz na plakatach wykonawców
 - swój przyjazd lub koncert odwoła wykonawca, który miał być główną gwiazdą wieczoru. Nie przewiduje się za to zwrotów za bilety, gdy nie wystąpią wykonawcy poprzedzający gwiazdę.
 - organizator nie wprowadzi do systemu informacji o swojej firmie, w tym: nazwy firmy, adresu do korespondencji, NIP, telefonu i działającego adresu e-mail.

Faktyczny przebieg imprezy daleko odbiegał od przedstawionego w ofercie i opisie imprezy, którymi kierowała się osoba kupująca bilet. W szczególności gdy zmienione zostało miejsce lub czas imprezy na gorsze z punktu widzenia klienta. Nie tyczy się to sytuacji losowych jak na przykład nagłe załamanie pogody.

Pieniądze za bilety będą zwracane tylko użytkownikom, którzy o to wystąpią, zgłoszą reklamację i ją uzasadnią. Takie zgłoszenie może być przedstawione za pomocą poczty elektronicznej. W

zgłoszeniu takim musi być dokładnie opisana sytuacja i wyjaśniony powód składania reklamacji, podane konto na które należy przelać pieniądze oraz informacje o sposobie dokonania płatności za bilety (dane osobowe oraz numer konta lub forma płatności za bilety). Adres poczty elektronicznej, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacji, powinien być taki sam jak ten, który został użyty w zamówieniu na bilety.

Klienci na zgłoszenie reklamacji mają tydzień czasu licząc od dnia zakończenia imprezy. Reklamacja taka przekazywana jest następnie do organizatora. Hip-Hop.pl ma prawo odrzucić reklamację od razu lub po konsultacji z Organizatorem jeżeli nie będzie ona dotyczyła sytuacji opisanych w tym regulaminie.

Organizator ma tydzień na odpowiedź w kwestii przekazanej reklamacji. Jeżeli nie odpowie, uznaje się reklamację za uznaną. Odpowiedź musi być przesłana pocztą elektroniczną i zostanie ona przekazana zainteresowanemu klientowi, który składał reklamację.

Podczas rozpatrywania reklamacji organizator nie może wystawić faktury za sprzedaż biletów ani domagać się rozliczenia tej sprzedaży.

Przed dokonaniem zwrotu lub po dostaniu reklamacji od uczestników Hip-Hop.pl będzie informował o tym Organizatora pocztą elektroniczną.

7. Po przesłaniu faktury za bilety, wystawionej zgodnie ze wzorem zamieszczonym w panelu organizatora na Hip-Hop.pl, organizator dostanie wysłaną mailem w formacie PDF fakturę za prowadzenie usługi pośrednictwa sprzedaży biletów. Wystawcą faktury będzie właściciel portalu Hip-Hop.pl.
8. Organizator ma dwa lata od dnia rozpoczęcia imprezy, na którą była prowadzona przedsprzedaż biletów, na wystawienie faktury Hip-Hop.pl.
9. Za dzień sprzedaży biletu, uznaje się datę wpłynięcia na konto właściciela portalu Hip-Hop.pl pieniędzy za zamówione bilety.

§4 - Postanowienia końcowe:

1. Hip-Hop.pl zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu.
2. Hip-Hop.pl udostępnia Regulamin w wizytówce każdego Organizatora.
3. Zmiany w Regulaminie nie wymagają uzgodnień z Organizatora.